

## درس تجاری سازی محصول

نوع درس: مهارت عمومی

پیش نیاز:

هم نیاز:

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با فرآیند تولید محصول و روش های نوین بازاریابی و عرضه به بازار

### الف- سرفصل آموزشی و رئوس مطالب

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	پیشینه تجاری سازی فناوری و نوآوری: اهمیت تجاری سازی و نوآوری چگونگی تولید ارزش از تجاری سازی فناوری ابعاد اساسی تجاری سازی و تمایز بین اختراع، تحقیق پایه و تحقیق کاربردی محرك های موفقیت	۶	-
۲	نقشه راه فرآیند تجاری سازی: به تصویر کشیدن ایده بررسی امکان پذیری نمایش فناوری مسائل مالکیت معنوی در تجاری سازی ورود به بازار و حفظ موقعیت	۲	۱۰
۳	چارچوب تحلیلی: تعریف فازهای تجاری سازی بررسی تأمین کنندگان منابع بالقوه تعیین پیش نیازها بررسی عوامل تجاری سازی تعیین شاخص های موفقیت برنامه تولید	۶	۸
۴	جنبه های فنی و اجرایی: برآورد اعتبار مورد نیاز برای تجاری سازی یافته ها مواد تبلیغی جهت شناساندن کالا تدوین برنامه ساخت کالا تشکیلات مورد نیاز جهت تولید و عرضه کالا ارزیابی اثربخشی اجتماعی و اقتصادی محصول در بازار	۲	۱۴
جمع		۱۶	۳۲

ب- منبع درسی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
۱۳۹۷	سازمان مدیریت صنعتی	مجید عمید پور	سی جوزف توھیل - گرگوری ج. توھیل - توماس آ. اوربوردان	تجاری سازی فناوری های نوآورانه
۱۳۹۴	فرهنگسرای امین	لادن رضایی	ملیسا دیویس	مبانی برندینگ
۱۳۹۷	دانشگاه آزاد اسلامی		بدری عباسی	تجاری سازی در دانشگاه